

## Regulamin Konkursu

**„ODKRYJ KAPITALNY SMAK IMPREZY”****§ 1.****Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „**ODKRYJ KAPITALNY SMAK IMPREZY**” (dalej: „**Konkurs**”)
2. Organizatorem i operatorem technicznym Konkursu jest spółka **CUKIER WORKS S.A. z siedzibą w Warszawie (02-141), przy ul. Ustrzyckiej 6**, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000719720, posiadającą NIP 5213817176, kapitał zakładowy w wysokości 100.000 zł wpłacony w całości (dalej: „**Organizator**”) działającą na zlecenie Kompanii Piwowarskiej S.A., z siedzibą przy ulicy Szwajcarskiej 11, 61-285 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł i kapitale wpłaconym 31.365.217,50 zł, NIP 646-03-25-155, REGON 270546630 (dalej: „**Sponsor**”).
3. Fundatorem nagród określonych w § 5 ust. 1 Regulaminu jest Sponsor.
4. Organizator przeprowadza konkurs za pośrednictwem strony internetowej [kapitalnysmak.pl](http://kapitalnysmak.pl) oraz przy użyciu platformy Instagram.
5. Konkurs nie jest żadnym rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020.2094 t.j. z dnia 2020.11.26).
6. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie Regulaminu, w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie, rodzaj nagrody i sposób jej uzyskania przez uczestników.
8. Informacje o Konkursie, jego zasadach i nagrodach w nim przewidzianych, zostaną zamieszczone na stronie prowadzonej przez Organizatora [www.kapitalnysmak.pl](http://www.kapitalnysmak.pl).
9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
10. Celem Konkursu jest promocja marki Captain Jack.

## § 2

### Czas trwania Konkursu

Konkurs rozpocznie się w dniu 01.03.2021 r. o godz. 00:01:00 i zakończy się 10.04.2021 r. o godzinie 23:59:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”), z tym zastrzeżeniem, że harmonogram i terminy wykonania zadań konkursowych zostały szczegółowo określone w § 4 Regulaminu.

## § 3

### Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne spełnienie wszystkich wymagań przewidzianych w Regulaminie.
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły 18 (słownie: osiemnaście) lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w szczególności operatora technicznego, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
6. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia przez Uczestnika o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i akceptacją przez niego warunków udziału w Konkursie wyrażonych w Regulaminie.

## § 4

### Zasady i przebieg Konkursu

1. **Konkurs jest przeprowadzony** za pośrednictwem strony internetowej [kapitalnysmak.pl](http://kapitalnysmak.pl) oraz **przy użyciu platformy Instagram za pomocą konta @captainjackbeer** (dalej: „**Profil Konkursowy**”).
2. W ramach Konkursu Uczestnik może wykonać jedno lub dwa zadania konkursowe.
3. Każde zadanie konkursowe zostanie ogłoszone na stronie internetowej [kapitalnysmak.pl](http://kapitalnysmak.pl)
4. **Pierwszym zadaniem konkursowym jest udzielenie odpowiedzi w sposób kreatywny na jedno z pięciu pytań konkursowych opublikowanych przez**

**Organizatora na stronie internetowej [kapitalnysmak.pl](http://kapitalnysmak.pl) (dalej: „Pierwsze Zadanie”).**

5. Organizator w Czasie Trwania Konkursu w ramach Pierwszego Zadania co tydzień publikuje jedno z 5 (słownie: pięć) pytań konkursowych według następującego harmonogramu:
  - a) PYTANIE 1 - 1.03.2021 od godz 00:01 do 7.03.2021 do godz 23:59
  - b) PYTANIE 2 - 8.03.2021 od godz 00:01 do 14.03.2021 do godz 23:59
  - c) PYTANIE 3 - 15.03.2021 od godz 00:01 do 21.03.2021 do godz 23:59
  - d) PYTANIE 4 - 22.03.2021 od godz 00:01 do 28.03.2021 do godz 23:59
  - e) PYTANIE 5 - 29.03.2021 od godz 00:01 do 4.04.2021 do godz 23:59
6. Odpowiedź na każde pytanie konkursowe może zawierać maksymalnie 500 znaków i może zostać udzielona wyłącznie za pomocą dedykowanego formularza umieszczonego pod danym pytaniem konkursowym opublikowanym na stronie internetowej [kapitalnysmak.pl](http://kapitalnysmak.pl) w okresie wskazanym w ust. 5 powyżej.
7. **Drugie zadanie konkursowe polega na opublikowaniu w okresie od 1 marca 2021 do 10 kwietnia 2021 przez Uczestnika na platformie Instagram w formie publicznego posta zdjęcia z butelką Captain Jack Cuba Libre (nowy smak) opatrzonego hasztagami [#kapitalnysmakcubalibre](https://www.instagram.com/explore/tags/kapitalnysmakcubalibre) oraz oznaczeniu [@captainjackbeer](https://www.instagram.com/captainjackbeer) (dalej: „Drugie Zadanie”).**
8. W celu wzięcia udziału w Drugim Zadaniu konkursowym Uczestnik zobowiązany jest do posiadania osobistego, aktywnego publicznego konta w serwisie Instagram.
9. Każdy Uczestnik może brać udział w Konkursie jedynie przy użyciu jednego konta osobistego w serwisie Instagram.
10. Oceny zadań konkursowych dokona 3-osobowa komisja konkursowa złożona z 2 (słownie: dwóch) przedstawicieli Organizatora i 1 (słownie: jednego) przedstawiciela Sponsora (dalej: „**Komisja**”).
11. Z zastrzeżeniem ust. 12-14 poniżej, **W Konkursie zostanie przyznanych łącznie 275 nagród**, z czego:
  - a) 250 nagród zostanie przyznane nagrodzonym Uczestnikom biorącym udział w Zadaniu Pierwszym, z tym zastrzeżeniem, że po każdym tygodniu Czasu Trwania Konkursu, po udzieleniu odpowiedzi na przypisane do tych tygodni Pytania 1-5, przyznawane będzie 50 nagród. Ogłoszenie wyników odbywać się będzie zgodnie z ust. 14 poniżej,
  - b) 25 nagród zostanie przyznane nagrodzonym Uczestnikom biorącym udział w Zadaniu Drugim, z tym zastrzeżeniem, że po każdym tygodniu Czasu Trwania Konkursu przyznawane będzie 5 nagród. Ogłoszenie wyników odbywać się będzie zgodnie z ust. 14 poniżej.

12. Nagrodami, o których mowa w ust. 11 lit. a) powyżej zostanie nagrodzonych 250 Uczestników biorących udział w Pierwszym Zadaniu (dalej łącznie **„Zwycięzcy Pierwszego Zadania”**), których odpowiedzi na pytania konkursowe Komisja uzna za najciekawsze i najbardziej kreatywne.
13. Nagrodami, o których mowa w ust. 11 lit. b) powyżej zostanie nagrodzonych 25 Uczestników biorących udział w Drugim Zadaniu (dalej łącznie **„Zwycięzcy Drugiego Zadania”**), których zdjęcia opublikowane w ramach Drugiego Zadania Komisja uzna za najciekawsze i najbardziej kreatywne.
14. **Ogłoszenie wyników Konkursu odbywać będzie się w terminie 8 dni po zakończeniu każdego pełnego tygodnia Czasu Trwania Konkursu, tj. w każdy kolejny poniedziałek Czasu Trwania Konkursu do godziny 23:59:59.** Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana przez Organizatora:
  - a) Zwycięzcom Pierwszego Zadania na adres e-mail wskazany w formularzu;
  - b) Zwycięzcom Drugiego Zadania w serwisie Instagram za pomocą wiadomości prywatnej z konta z profilu @captainjackbeer
 celem podania niezbędnych danych osobowych do odbioru nagrody (imię i nazwisko, data urodzenia, adres zamieszkania, nr telefonu kontaktowego).

## § 5.

### Nagroda

1. Nagrodami w Konkursie są:
  - a) dla Zwycięzców Pierwszego Zadania - 250 zestawów z 16 butelkami piwa Captain Jack Cuba Libre oraz balonem, przy czym dla każdego Zwycięzcy Pierwszego Zadania przewidziany jest nie więcej niż jeden zestaw; łączny koszt jednego zestawu to: 47,84 zł brutto,
  - b) dla Zwycięzców Drugiego Zadania – 25 czeków BLIK o wartości 1000 zł każdy; łączny koszt jednej nagrody to: 1000 zł brutto, przy czym dla każdego Zwycięzcy Drugiego Zadania przewidziana jest nie więcej niż jedna nagroda.  
(dalej łącznie jako: **„Nagroda”** lub **„Nagrody”**)
2. Każdy z Uczestników ma prawo brać udział w Konkursie nieograniczoną liczbę razy (przez co rozumie się wysłanie nieograniczonej liczby odpowiedzi na pytania konkursowe w ramach Pierwszego Zadania lub publikację nieograniczonej liczby zdjęć w ramach Drugiego Zadania), przy czym każdą z Nagród, o których mowa w ust. 1 lit. a) i b) powyżej można wygrać tylko raz.
3. Każdy Zwycięzca Pierwszego Zadania oraz Zwycięzca Drugiego Zadania (dalej łącznie jako: **„Zwycięzca”** lub **„Zwycięzcy”**) zobowiązany jest, w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia, w którym otrzymał od Organizatora wiadomość o przyznaniu Nagrody, przesłać w odpowiedzi na otrzymaną wiadomość wszelkie niezbędne informacje konieczne do odebrania Nagrody, tj. w szczególności do podania imienia i nazwiska, daty urodzenia, adresu korespondencyjnego, na który ma zostać wysłana Nagroda oraz nr telefonu kontaktowego. W przypadku nagrodzonych Uczestników, których zdjęcie opublikowane w ramach Zadania Drugiego przedstawia wizerunek Uczestnika oraz innych osób, do powyższych danych należy również dołączyć

oświadczenia o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika oraz pozostałych osób na zdjęciu konkursowym. Powyższe oświadczenie powinno upoważniać do wykorzystania wizerunku w celach niezbędnych do realizacji Konkursu, a także w celach marketingowych, w szczególności na polach eksploatacji, o których mowa w § 7 Regulaminu.

4. Niezachowanie przez Zwycięzcę terminu, o którym mowa w ust. 3 powyżej, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, a także inne uchybienia po stronie Zwycięzcy powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody skutkują uznaniem go za Zwycięzcę, który zrzekł się Nagrody.
5. Nagroda, której otrzymania Zwycięzca się zrzekł, pozostaje do dyspozycji Organizatora.
6. W razie zrzeczenia się otrzymania Nagrody, Zwycięzca nie nabywa roszczenia o zapłatę jej równowartości pieniężnej. Zobowiązaniem do wydania nagród w Konkursie zgodnie z Regulaminem jest Organizator.
7. Nagroda dla Zwycięzców Pierwszego Zadania wysłana zostanie przez Organizatora na adres pocztowy podany przez Zwycięzców zgodnie z ust. 3 powyżej, w terminie do 14 dni roboczych od otrzymania od Zwycięzcy jego danych.
8. Nagroda dla Zwycięzców Drugiego Zadania wysłana zostanie przez Organizatora na numer telefonu podany przez Zwycięzców, zgodnie z ust. 3 powyżej, w terminie do 14 dni roboczych od otrzymania od Zwycięzcy jego danych.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wskazanie przez Zwycięzcę błędnych danych adresowych lub błędnego numeru telefonu przekazywanych Organizatorowi przez Zwycięzcę w celu doręczenia Nagrody. Zwycięzca ma obowiązek dbać o prawdziwość podanych przez siebie danych osobowych. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej lub wysyłka SMS z czekiem BLIK na błędny numer telefonu tzn. wedle podanych przez Zwycięzcę danych, skutkuje przepadkiem nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.
10. Koszty doręczenia Nagród pokrywa Organizator.
11. Nagrody nie podlegają wymianie na inną ani na jej równowartość pieniężną. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich, wypłacenie równowartości Nagrody, jak również rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi.
12. Z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu, zrzeczenie się Nagrody przez Zwycięzcę jest skuteczne, jeżeli zostało dokonane w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
13. Wartość Nagrody, która nie będzie objęta zwolnieniem podatkowym zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68) Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych zostanie powiększona o dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości należnego podatku dochodowego obliczonego na podstawie wartości brutto nagrody. Kwota pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, lecz ulegnie potrąceniu przez Organizatora na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranych w konkursach, o czym Uczestnik biorący udział w Konkursie zostaje niniejszym powiadomiony i przyjmuje do wiadomości. Płatnikiem wskazanego powyżej podatku jest Organizator.

## § 6.

### Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem powszechnie obowiązującym, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
  - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie,
  - b. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników za pomocą fałszywych kont na Instagramie.
2. Wszystkie zgłoszenia konkursowe, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie; zawierające treści: erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań stawianych przez warunki Konkursu zostaną usunięte przez Organizatora.
3. Zgłoszenie konkursowe nie może zawierać danych osobowych innych osób ani ich wizerunków w zakresie niezgodnym z prawem, w szczególności niedozwolone jest dokonywanie zgłoszeń w Konkursie z użyciem cudzych lub fikcyjnych danych osobowych, w tym w szczególności z użyciem cudzego adresu e-mail czy posługiwanie się cudzym imieniem i nazwiskiem lub wizerunkiem, w celu podszywania się pod konkretną, inną osobę.
4. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję w wiadomościach prywatnych przez Instagram lub za pomocą poczty elektronicznej); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
5. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania Regulaminu Konkursu.
6. Wszelkie naruszenia Regulaminu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.

## § 7.

### Prawa autorskie

1. W wypadku, gdy przesłane przez Uczestnika w ramach Zadania Drugiego zdjęcie konkursowe spełniać będzie kryteria utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „**Utwór**”), wówczas przesyłając Utwór Uczestnik Konkursu potwierdza, że:
  - a. zgłoszony przez niego Utwór jest oryginalny,
  - b. jest wynikiem jego osobistej i samodzielnej twórczości;

- c. przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Utworu w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Utworu w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich.
2. Uczestnik, oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Utworu w zakresie, w jakim stanowi ono utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskich i prawach pokrewnych, oraz oświadcza, że wyraża zgodę na jego publikację na kanałach Social Media Sponsora, a tym samym udziela niewyłącznej, nieodpłatnej zgody na użytkowanie Utworu przez Sponsora, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.
3. Uczestnik oświadcza, że dysponuje prawami autorskimi i majątkowymi i autorskimi prawami osobistymi do Utworu, w zakresie umożliwiającym mu wzięcie udziału w Konkursie. Z chwilą wzięcia udziału w konkursie, uczestnik udziela Sponsorowi, nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Utworu przez czas określony 5 lat z możliwością przedłużenia. Uczestnik może wypowiedzieć licencję z zachowaniem 3 letniego okresu wypowiedzenia skutecznego na koniec roku, w którym Uczestnik złożył oświadczenie o wypowiedzeniu. Udzielona licencja obejmuje prawo do sublicencji. Licencja udzielona zostaje na następujących polach eksploatacji:
  - a. wykorzystywanie lub rozpowszechnianie Utworu w całości lub w części,
  - b. trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej, a także wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia,
  - c. opracowywanie, w tym modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie, łącznie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian,
  - d. obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których Utwór utrwalono w tym ich odsprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa,
  - e. rozpowszechnianie Utworu, w tym ich publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet,
  - f. wykorzystywanie Utworu dla celów marketingowych, w tym zamieszczanie Utworu lub jego części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w tym również w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz innych drukach, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, na materiałach brandingowych, gadżetach, strojach.
4. Powyższe udzielenie licencji obejmuje zezwolenie na wykonywanie praw zależnych przez Sponsora, także wyłączne prawo Sponsora do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego oraz prawo do przenoszenia tego uprawnienia na inne osoby, na wskazanych w niniejszym paragrafie polach eksploatacji, w szczególności na wprowadzaniu bez uprzedniej zgody Uczestnika zmian do Utworów, w tym także do tłumaczenia, przeróbki, przystosowania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych

zmian oraz adaptacji w odniesieniu do dostarczonych Utworów, podziału ich na części i łączenia z innymi utworami i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie.

5. Dodatkowo Uczestnik korzystając z przysługujących mu autorskich praw majątkowych i osobistych:
  - a. wyraża zgodę na dokonywanie przez Sponsora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika, opracowań Utworu, w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Sponsora z tych opracowań wg uznania Sponsora;
  - b. upoważnia Sponsora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Utworu, a także udostępnieniu zgłoszenia bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia i nazwiska lub pseudonimu Uczestnika;
6. W celu uniknięcia wątpliwości Uczestnik publikując Zadanie Drugie wyraża zgodę na wykorzystanie przez Sponsora przesłanego Utworu dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, internet itp.), jak również do udzielania sublicencji podmiotom trzecim w zakresie uzyskanych uprawnień.
7. Sponsor ma prawo do rozpowszechniania Utworów anonimowo, tj. bez wymieniania nazwiska Uczestnika lub Zwycięzcy. Uczestnik lub Zwycięzca oświadcza, że nie będzie wykonywał względem Sponsora i jego następców prawnych autorskich prawa osobistych do Utworów. Zwycięzca upoważnia Sponsora do wykonywania w jego imieniu praw autorskich osobistych do Utworów.

## § 8.

### Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników, w szczególności imię, nazwisko, data urodzenia, nazwa profilu, adres e-mail oraz adres do korespondencji Zwycięzców (dalej „**Dane Osobowe**”) są przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych (dalej „**RODO**”).
2. Organizator będzie przechowywał Dane Osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Administratorem Danych Osobowych jest Organizator.
4. Uczestnik oświadcza, że został przez Organizatora poinformowany o tym, że:
  - a) Organizator jest administratorem Danych Osobowych,
  - b) Organizator przetwarza dane na podstawie art. 6 ust.1 lit. f RODO. Poprzez prawnie usprawiedliwiony interes Organizator i Uczestnik rozumieją konieczność posługiwania się przez Organizatora Danymi Osobowymi w celu prawidłowego przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu, w tym wręczenia Nagród,



- c) Dane osobowe są przetwarzane w celu: realizacji Konkursu oraz jego prawidłowego przeprowadzenia i rozliczenia, w tym wręczenia Nagród,
  - d) Dane Osobowe będą przechowywane przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu, a w zakresie Danych Osobowych Zwycięzców także przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa, w tym w szczególności prawa podatkowego,
  - e) Dane Osobowe mogą zostać udostępnione dostawcom usług hostingowych lub marketingowych, dostawcom narzędzi wspierających obsługę Konkursu, dostawców systemów księgowych, podmiotom, które wraz z Organizatorem realizują Konkurs, dostawcom usług wspierających działania marketingowe Organizatora, dostawcom mediów społecznościowych, z których korzysta Organizator, a także do organów administracji publicznej (jeżeli wynika to z przepisu prawa, decyzji administracyjnej lub orzeczenia sądowego),
  - f) Uczestnik może żądać dostępu do Danych Osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przeniesienia danych do innego administratora danych. Żądania, o których mowa w zdaniu poprzedzającym Uczestnik może zgłaszać na adres: [kapitalnysmak@cukier.works](mailto:kapitalnysmak@cukier.works)
  - g) Uczestnik może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych,
  - h) podanie Danych Osobowych jest dobrowolne ale niezbędne do prawidłowej realizacji Konkursu,
  - i) W przypadku pytań lub wątpliwości w zakresie przetwarzania Danych Osobowych, Uczestnik może się skontaktować z Organizatorem mailowo pod adresem: [kapitalnysmak@cukier.works](mailto:kapitalnysmak@cukier.works)
5. Organizator Konkursu może zwrócić się za pomocą środków komunikacji elektronicznej do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora. Przy czym wyrażenie tej zgody nie jest konieczna do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Dane Osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
7. Dane Osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

## § 9.

### Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 28 dni od zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje należy zgłaszać listownie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu lub w formie elektronicznej na adres [kapitalnysmak@cukier.works](mailto:kapitalnysmak@cukier.works) z dopiskiem „Odkryj kapitalny smak imprezy- Reklamacja”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## § 10.

### Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.03.2021 r.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram. Serwis społecznościowy Instagram nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu
4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
5. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na stronie internetowej [www.kapitalnysmak.pl](http://www.kapitalnysmak.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
6. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail [kapitalnysmak@cukier.works](mailto:kapitalnysmak@cukier.works)